

# Акция «УРА ПОБЕДЕ!»

Февраль 2010 г.

г. Москва

## **АКЦИЯ «УРА ПОБЕДЕ!»**

---

### **Суть Акции**

Широкое вовлечение населения Российской Федерации в празднование 65-летия Победы в Великой Отечественной войне через предоставление возможности использования тематического контента (мелодии звонка, гудка, графических тем) для мобильного телефона.

Акция поддерживает концепцию Проекта «Георгиевская ленточка», в том числе используя ее визуальные образы в оформлении и символике.

### **Цели Акции**

- Патриотическое воспитание молодежи с использованием современных технологий и средств коммуникаций.
- Предоставление возможности гражданам России выразить свое отношение к Победе в Великой Отечественной войне и поздравить ветеранов с праздником.
- Сохранение российской истории и противодействие ее искажениям.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

### Качественные показатели:

- Эффективное продвижение в молодежной аудитории тематики Праздника Победы через привычную и комфортную информационно-коммуникационную среду.
- Поддержка и продвижение патриотических настроений в обществе.

### Количественные показатели:

Планируемое количество участников Акции: **5 000 000 чел.**

Количество sim-карт абонентов «большой тройки» в России свыше 150 000 000.

1,5-2 sim-карты на 1 человека = реальных абонентов около 85 000 000.

Число абонентов 12-45 лет  $\geq 60\%$  = около 50 000 000.

При условии масштабной рекламно-информационной кампании (контакт с ЦА = 100%) планируется отклик не менее 10% ЦА (5 000 000 человек).

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»**

---

### **Целевая аудитория:**

- Граждане России;
- Граждане стран СНГ, Литвы, Латвии, Эстонии, Грузии; русскоязычная диаспора в странах дальнего зарубежья;
- Возраст: 12+.

### **Обязательные условия для участника Акции:**

- Мобильный телефон;
- Абонент операторов «большой тройки» (МТС, Би-лайн, МегаФон).

# ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТНИКА АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»



**Установить в качестве звонка и гудков своего телефона одну из мелодий Акции, установить графическую тему**

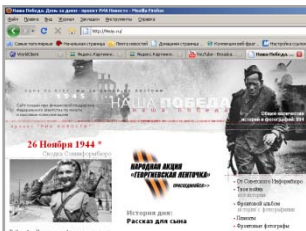
Позвонить на единый бесплатный номер «1945» и получить возможность установки на свой телефон мобильного контента (графика, мелодия, гудок).



**Подключиться к мобильному сериалу «Этот день Победы»**

Участник Акции может набрать специальный четырехзначный код и бесплатно получить возможность прослушать аудиозапись, в которой рассказывается о ходе войны и Победе посредством воспроизведения сообщений советского диктора Ю. Левитана (или современных записей – стилизаций оригинальных треков).

Ежедневное обновление позволяет слушателю каждый день получать новую информацию о том, что произошло в этот день 65 лет назад.



**Получить авторизацию и стать участником сообщества «УРА ПОБЕДЕ!» на сайте [www.9may.ru](http://www.9may.ru) ([pda.9may.ru](http://pda.9may.ru))**

Авторизовавшись на сайте, участник получает доступ к полному архиву фото-, аудио- и видеоматериалов, посвященных Великой Отечественной войне, может оставить сообщение, в котором выразит свое отношение к войне в разделе «Живая книга Памяти», принять участие в интерактивной дискуссии с другими участниками Акции «УРА ПОБЕДЕ!».



**Участие во флешмоб-акции «УРА ПОБЕДЕ!»**

Участники Акции «УРА ПОБЕДЕ!» 09.05.10 смогут принять участие во флешмоб-караоке. Суть акции – перед началом праздничного концерта будет организовано общее исполнение титульной песни Акции. Тысячи участников хором поют песню вместе с артистами на сцене, которые обеспечивают синхронность исполнения.

23.02.10

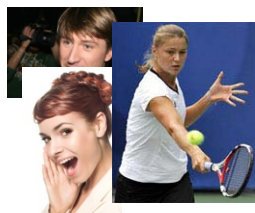


## Возвращение Вечного огня

В СМИ, в рамках мероприятий, посвященных возвращению Вечного огня в Александровский сад, лидерами мнений будет озвучена идея и суть Акции «УРА ПОБЕДЕ!»

18.02.10

-  
15.03.10



## Поддержка идеи Акции и ее продвижение лидерами мнений в рамках выпуска популярных телепередач

Лидеры общественного мнения в рамках популярных теле- и радиопередач поддерживают Аксию, формируя позитивный имидж для ее проведения. Например: А. Ягудин, Д. Сафина, И. Понарошку

С 29.02.10



## Информационное сопровождение на российских федеральных каналах

В эфире телеканалов инициируется выход сюжетов, посвященных популяризации идеи Акции

февраль  
2010



## Стартовая пресс-конференция

Организуется и проводится пресс-конференция, основной темой которой является рассказ об идее и содержании Акции «УРА ПОБЕДЕ!». Также пресс-конференция объявляет об официальном старте Акции и запуске тематического сайта.

Участники пресс-конференции: Минкомсвязи, представители операторов «большой тройки», ФГУП РАМИ «РИА Новости», Интернет-партнеры, известные общественные деятели. Объявляется о голосовании по выбору титульной мелодии Акции.

# ПРОДВИЖЕНИЕ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

23.02.10  
-  
09.05.10



## Информационная кампания

Организация федеральной информационной кампании с нарастающим количеством информационных поводов, посвященной проведению всероссийской Акции «УРА ПОБЕДЕ!». Реализуется насыщенная информационная поддержка Акции в регионах с участием местных губернаторов, общественных учреждений и т.д.  
Инструменты: ТВ, радио, печатные СМИ, Интернет (в т.ч. социальные сети).

23.02.10  
-  
09.05.10



## Привлечение к Акции лидеров мнений

Организируются интервью, сюжеты, съемка и выпуск рекламных роликов с лидерами мнений (известными актерами, спортсменами, певцами, шоуменами, общественными деятелями), направленные на различные целевые аудитории, сегментированные по возрастному признаку.  
Варианты персоналий: Плющенко, Дайнеко, Акинфеев и т.д.

01.03.10  
-  
09.05.10



## Рекламная кампания

Организация крупномасштабной федеральной рекламной кампании, выпуск телевизионных и радиороликов, размещение информации об Акции в наружной рекламе, баннерная реклама на популярных интернет-ресурсах.

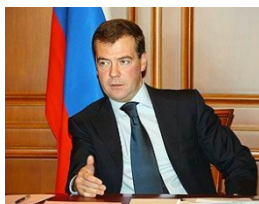
15.03.10  
-  
09.05.10



## Привлечение к Акции общественных организаций из России и стран СНГ

К участию в Акции привлекаются общественные организации, школы, вузы, крупные предприятия, представляющие различные слои общества и жителей стран СНГ.

05.05.10  
-  
09.05.10



## Участие в Акции Президента Российской Федерации

Публикуется обращение Д.А.Медведева, посвященное 65-летию Победы, в официальном видеоблоге, где Президент одобряет проведение Акции «УРА ПОБЕДЕ!».

## УСЛУГИ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

---

Единый бесплатный номер для Акции у всех операторов: 1945.

- бесплатная рассылка sms-сообщений абонентам сети (в первую очередь, активным пользователям);
- предоставление статистики по участникам Акции в соответствии с согласованным графиком (количественные показатели с разбивкой по регионам);
- запуск Акции в странах СНГ;
- обеспечение работы единого интерактивного меню, в которое попадает абонент, набрав бесплатный номер «1945».

Возможности меню:

*Набрав номер, абонент сначала прослушивает небольшой аудиофайл с общей информацией об Акции и предложение по возможному функциональному содержанию.*

- Кнопка 1 – получение дополнительной информации и ссылку на сайт Акции (формат sms-сообщения);
- Кнопка 2 – получение мелодий Акции участниками;
  - Подменю выбора мелодии: 1 – «Темная ночь», 2 – «Катюша», 3 – «День Победы» и т.д.
- Кнопка 3 – подключение «мелодии гудков»;
  - Подменю выбора мелодии: 1 – «Темная ночь», 2 – «Катюша», 3 – «День Победы» и т.д.
- Кнопка 4 – прослушивание мобильного сериала «Этот день Победы»;
- Кнопка 5 – получить графические «темы» Акции (MMS-сообщение).

В случае отправки абонентом sms-сообщения на номер 1945, ему возвращается sms с подробной информацией об Акции (дубль sms – кнопка 1).



## **АКЦИЯ «УРА ПОБЕДЕ!» – ПРИЛОЖЕНИЯ**

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1 - МУЗЫКАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ АКЦИИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2 - САЙТ И PDA-ПОРТАЛ АКЦИИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №3 - ЛОГОТИП АКЦИИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №4 - ИНФОРМАЦИОННОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АКЦИИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №5 - «МОБИЛЬНЫЙ СЕРИАЛ» ДЛЯ АКЦИИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №6 - ФИНАЛЬНАЯ ФЛЕШМОБ-АКЦИЯ (9 МАЯ 2010 Г.)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №7 - ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКЦИИ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №1 - МУЗЫКАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»**

---

В Акции используется несколько мелодий, одна из которых становится **титульной мелодией Акции** в момент проведения флэшмоба.

### **Мелодии на выбор:**

- «Темная ночь»
- «Прощание славянки»
- «День Победы»
- «Катюша»
- «Синий платочек»

### **Голосование**

Пользователи, зарегистрированные на сайте [www.9may.ru](http://www.9may.ru), сайте ФГУП РАМИ «РИА Новости» [www.rian.ru](http://www.rian.ru), pda-портале [pda.9may.ru](http://pda.9may.ru), могут принять участие в голосовании по выбору титульной мелодии Акции для флэшмоба.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №2 - САЙТ И WAP/PDA-ПОРТАЛ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

**Сайт Акции:** На сайте [www.9may.ru](http://www.9may.ru) создается специальный раздел [ura.9may.ru](http://ura.9may.ru), посвященный Акции «УРА ПОБЕДЕ!».

Дизайн раздела будет разработан в соответствии с цветовой гаммой логотипа.

### **Функционал сайта:**

- версии для мобильных телефонов wap, pda;
- рубрика «Мобильный репортаж». Рубрика будет включать в себя, видео-, фото- и текстовые материалы;
- рубрика «Живая книга Памяти». Рубрика включает в себя sms-сообщения, присланные участниками Акции. Сообщения в обязательном порядке проходят пре-модерацию. На индексе рубрики должна быть специальная форма для отправки сообщений;
- раздел «Этот день Победы». Раздел включает в себя ежедневные озвученные сводки Совинформбюро. В рубрике по дням будут публиковаться текстовая сводка и аудиофайл;
- опрос на главной странице раздела;
- счетчик числа участников Акции на главной странице раздела. Количество участников подсчитывается по количеству сообщений в рубрике «Живая книга Памяти»;
- на главной странице раздела размещается таймер обратного отсчета времени до флешмоба.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №3 - ЛОГОТИП АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

**Логотип Акции:** утвержденная эмблема празднования 65-летия победы.



## **ПРИЛОЖЕНИЕ №4 – ИНФОРМАЦИОННОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»**

---

### **Продвижение на ТВ**

- в рамках информационных телепрограмм освещаются информационные поводы Акции (старт Акции, рост числа участников, участие школ, присоединение зарубежных операторов и т. п.);
- в сюжеты телепрограмм встраивается упоминание Акции;
- в телепрограммы включаются сюжеты, размещенные на сайте Акции в разделе «Мобильный репортер».
- рекламные видеоролики, которые демонстрируются на федеральных телеканалах.

### **Продвижение Акции на радио**

- в эфире радиостанций размещаются рекламные ролики Акции;
- в ротации музыкальных эфиров появляются песни Акции;
- Сюжеты акции «Этот день Победы» звучат в радиоэфире крупных федеральных и региональных радиостанций
- в эфире радиостанций размещаются рекламные ролики Акции;
- в ротации музыкальных эфиров появляются песни Акции;
- в новостных выпусках радиокомпаний освещаются информационные поводы Акции.

### **Продвижение Акции в Интернете**

- порталы государственных СМИ оказывают информационную поддержку Акции;
- интернет-партнеры размещают на своих сайтах баннеры Акции;
- в социальных сетях и видеосервисах ([rutube.ru](http://rutube.ru), [youtube.com](http://youtube.com)) распространяются видео- и аудиоролики Акции («Этот день Победы»).

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №5 - «МОБИЛЬНЫЙ СЕРИАЛ» ДЛЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»**

---

С 23 февраля 2010 года «большая тройка» операторов мобильной связи рассылает абонентам сообщение об Акции «УРА ПОБЕДЕ!», адрес сайта и предложение скачать мелодию Акции.

Абоненты также получают информацию об открытии нового сервиса – мобильного сериала «Этот день Победы».

### **Описание сервиса «Этот день Победы»**

В основе сервиса лежит клиповый аудиосериал, в котором рассказывается о ходе войны и Победе посредством воспроизведения сообщений советского диктора Ю. Левитана (или современных записей – стилизаций оригинальных треков).

### **Порядок работы сервиса:**

- участник Акции набирает единый бесплатный номер и получает возможность прослушать аудиозапись о событиях этого дня в 1945 году;
- сервис подключается бесплатно с помощью стандартных процедур, предусмотренных операторами для подключения и отключения услуг, а также посредством сообщений в «Живую книгу Памяти» на сайте Акции;
- сериал обновляется ежедневно.

### **Целесообразность:**

- обеспечение постоянного, многократного контакта с целевой аудиторией Акции;
- поддержание интереса к Акции на протяжении всего периода рекламно-информационной кампании;
- обеспечение увеличения количества участников Акции;
- повышение информированности граждан по поводу исторических событий последнего года войны.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №6 - ФИНАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ АКЦИИ (9 МАЯ 2010 Г.)**

---

**Флешмоб Акции** - это кульминационный момент Акции, хоровое исполнение титульной песни Акции всеми участниками концерта совместно со зрителями.

### **Механизм флешмоб-акции:**

Участники Акции «УРА ПОБЕДЕ!» 09.05.10 вовлекаются во флешмоб-караоке. Суть акции – перед началом праздничного концерта на Васильевском спуске (или на Поклонной горе) будет организовано общее исполнение титульной песни Акции. Тысячи участников хором поют песню вместе с артистами на сцене, которые обеспечивают синхронность исполнения.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №7 - ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

**Алексей Ягудин**, известнейший фигурист, шоумен, персонаж светской хроники.  
Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.



**Евгений Плющенко**, популярный фигурист, олимпийский чемпион, чемпион мира и Европы, персонаж светской хроники.  
Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.



**Виктория Дайнеко**, певица и актриса, выпускница и победительница «Фабрики звёзд - 5». Целевая аудитория – молодежь.



**Динара Сафина**, известная теннисистка.  
Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.



**Ирэна Понарошку**, телеведущая.  
Целевая аудитория – молодежь.





## ПРИЛОЖЕНИЕ №7 - ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

**Рок-группа «Ранетки»**, молодая девичья поп-рок-группа из России. Лауреаты конкурса «Пять звёзд» и «Eurosonic 2008». Также группа известна своими саундтреками к сериалу «Кадетство». Целевая аудитория – молодежь.



**Игорь Акинфеев**, вратарь сборной РФ по футболу. Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.



**Андрей Аршавин**, лидер сборной РФ по футболу. Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.



**«А-студио»**, современная поп-группа. Целевая аудитория – молодежь.



**Иван Ургант**, телеведущий, шоумен. Целевая аудитория – среднее поколение, молодежь.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №7 - ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---



**Константин Хабенский,**  
популярный актер.  
Целевая аудитория –  
среднее поколение,  
молодежь.



**Сергей Безруков,**  
популярный актер театра и кино.  
Целевая аудитория – среднее поколение,  
молодежь.

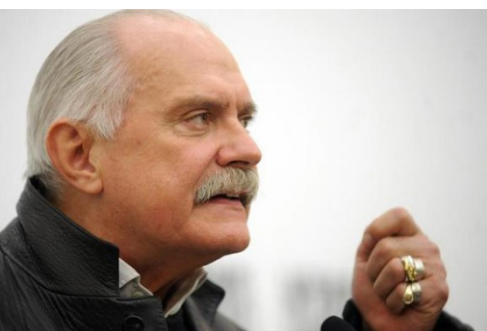
**Сергей Светлаков,**

популярный актер, шоумен  
«НашаRussia», телеведущий.  
Целевая аудитория – среднее  
поколение, молодежь.



**Владимир Познер,**

телеведущий, журналист  
Целевая аудитория – среднее  
поколение, старшее поколение.



**Никита Михалков,**  
популярный актер, режиссер,  
общественный деятель.  
Целевая аудитория – среднее и  
старшее поколение.



**Михаил Жванецкий,**  
популярный юморист, «совесть  
поколения».  
Целевая аудитория – среднее и  
старшее поколение.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №7 - ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКЦИИ «УРА ПОБЕДЕ!»

---

**Павел Воля,**  
популярный актер, резидент  
Comedy Club.  
Целевая аудитория – молодежь.



**Андрей Макаревич,** рок-музыкант.  
Целевая аудитория – среднее поколение,  
старшее поколение.



**Александр Цекало,**  
Шоумен, телеведущий, актер.  
Целевая аудитория – среднее  
поколение, молодежь.



**Дмитрий  
Хворостовский,**  
певец классического  
репертуара.  
Целевая аудитория –  
среднее поколение.



**Павел Лунгин,**  
Режиссер к/ф «Остров», «Царь» и т.д.  
Целевая аудитория – среднее  
поколение, старшее поколение.